

12. Przedmiotem oceny będzie przede wszystkim krajoznawcza zawartość publikacji, forma prezentacji walorów opisywanego terenu oraz poziom edytorski nadesłanych publikacji:

a) w zakresie walorów treściowych:

- jakość dokumentacji krajoznawczo-turystycznej,
- język i styl wypowiedzi,
- użyteczność (zasób oraz pojemność informacji krajoznawczej i turystycznej),

b) w zakresie sztuki edytorskiej:

- opracowanie graficzne i estetyczne,
- staranność opracowania edytorskiego (adiustacja, obróbka ilustracji, redakcja techniczna),
- jakość poligrafii.

13. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo wyeliminowania z konkursu publikacji, które nie noszą cech literatury krajoznawczej i turystycznej lub nie spełniają warunków regulaminu. W tym przypadku wpłacona kwota nie podlega zwrotowi.

14. Laureaci otrzymują dyplomy honorowe nadane wspólnie przez marszałka Województwa Wielkopolskiego, Międzynarodowe Targi Poznańskie i Zarząd Główny Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego, przyznawane za pierwsze, drugie i trzecie miejsce w poszczególnych kategoriach.

Przyznawane będą również nagrody i wyróżnienia ufundowane przez organizacje oraz instytucje związane z krajoznawstwem i turystyką.

15. Regulamin Przeglądu dostępny jest na stronach internetowych Zarządu Głównego Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego www.pttk.pl i Przeglądu www.przegladksiazki.pl

III. Postanowienia końcowe

1. O wynikach pracy jury uczestnicy Przeglądu zostaną powiadomieni przed otwarciem targów TOUR SALON 2013. Wraz z komunikatem przesłany zostanie katalog ze spisem wydawców i wszystkich publikacji uczestniczących w Przeglądzie.
2. Organizatorzy przewidują przeprowadzenie konferencji prasowych oraz publikację informacji o przebiegu i wynikach konkursu w środkach masowego przekazu.
3. Przesłane publikacje po Przeglądzie przekazane zostaną do zbiorów bibliotecznych Centralnej Biblioteki PTTK im. K. Kulwiecia w Warszawie, gdzie będą udostępniane na ogólnie przyjętych zasadach.

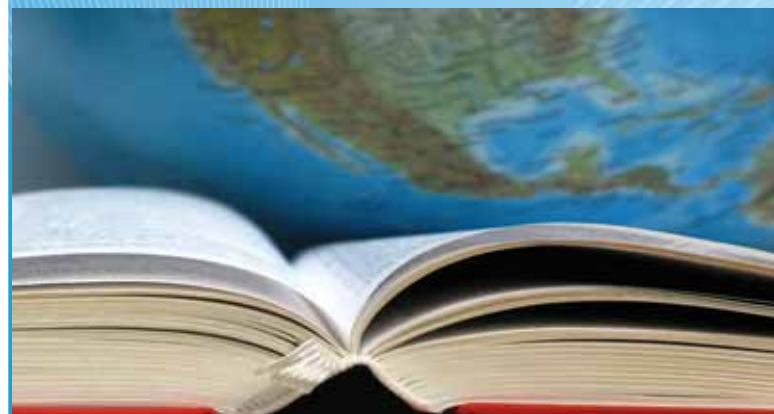
Organizatorzy

Warszawa – Poznań, czerwiec 2013 roku.

PATRONAT MEDIALNY



XXII Ogólnopolski Przegląd Książki Krajoznawczej i Turystycznej



Targi Regionów i Produktów Turystycznych
Poznań, 17–19 października 2013 roku



Międzynarodowe
Targi
Poznańskie



WOJEWÓDZTWO
WIELKOPOLSKIE



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

XXII Ogólnopolski Przegląd Książki Krajoznawczej i Turystycznej towarzyszyć będzie XXIV Targom Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON w dniach 17–19 października 2013 r.

Celem Przeglądu jest promocja wartościowych publikacji krajoznawczych i turystycznych.

I. Informacje ogólne

1. Organizatorami Ogólnopolskiego Przeglądu Książki Krajoznawczej i Turystycznej, zwanego dalej Przeglądem, są:
 - Międzynarodowe Targi Poznańskie,
 - Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze, w imieniu którego działa Komisja Krajoznawcza ZGPTTK, Centralna Biblioteka PTTK, Oddział Poznański PTTK i Wielkopolski Klub Publicystów Krajoznawczych.
2. Przegląd objęty został patronatami:
 - Honorowym Patronatem Polskiej Organizacji Turystycznej,
 - Honorowym Patronatem Marszałka Województwa Wielkopolskiego,
 - Patronatem medialnym czasopisma „Poznaj Swój Kraj”.
3. Przegląd odbędzie się w Poznaniu, w ramach Targów Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON 2013. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane będą do 3 września 2013 roku, a ogłoszenie werdyktu jury nastąpi w czasie TOUR SALONU 2013.
4. Zgłoszone do Przeglądu wydawnictwa prezentowane będą na wystawie, podczas XXIV Targów Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON 2013.

II. Regulamin Przeglądu

1. Przegląd składa się z dwóch części:
 - a) konkursu na najlepsze wydawnictwa,
 - b) wystawy zgłoszonych wydawnictw.
2. W Przeglądzie mogą wziąć udział:
 - wydawcy literatury krajoznawczej i turystycznej,
 - autorzy,
 - związki twórcze,
 - organizacje społeczne.Każdy zgłaszający może przedstawić dowolną liczbę publikacji wydanych w latach 2012–2013, bez względu na format i liczbę tomów. Z udziału w Przeglądzie wyłączone są publikacje zgłoszone do udziału w XXI Ogólnopolskim Przeglądzie Książki Krajoznawczej i Turystycznej.
3. Warunkiem udziału w Przeglądzie jest przesłanie pisemnego zgłoszenia wraz z jednym egzemplarzem publikacji na adres:
Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze
Centralna Biblioteka
ul. Senatorska 11; 00-075 WARSZAWA
z dopiskiem: XXII Przegląd

Tel. +48 831 80 65 oraz 797 674 574

Fax. +48 22 826 25 05

przegladksiazki@przegladksiazki.pl

oraz uiszczenie opłaty w wysokości 50 zł za każde zgłoszone wydawnictwo (dla kategorii informatory i foldery – 25 zł).

4. Zgłoszenie powinno zawierać:

- a) pełną nazwę zgłaszającego, adres z numerem kodowym, NIP, telefon/faks, adres, e-mail i nazwisko osoby uprawnionej do kontaktów z organizatorami Przeglądu,
- b) wykaz zgłaszanych publikacji, obejmujących następujące dane: autor, tytuł, miejsce i rok wydania, liczba tomów, kategoria konkursu, do jakiej zgłaszana jest publikacja. Formularz zgłoszenia dostępny jest na www.przegladksiazki.pl
- c) kopię dowodu wpłaty kwoty wpisowego.

5. Do Przeglądu kwalifikowane będą publikacje dotyczące obszaru Polski w obecnych granicach. Oceniane będą też publikacje dotyczące obszarów przygranicznych, jeżeli stanowią geograficzną lub regionalną całość (euroregiony).

6. Wydawcy powinni nadsyłać zgłoszone do Przeglądu publikacje na swój koszt, w opakowaniu zabezpieczającym przed uszkodzeniem.

7. Opłatę za udział w Przeglądzie należy wpłacić na rachunek:

Oddział Poznański PTTK

Stary Rynek 89/90

61-773 Poznań

PKO BP 50 1020 4027 0000 1902 0323 2196

z dopiskiem: XXII Przegląd

8. W przypadku nie wniesienia opłaty w wymaganym terminie, zgłoszone wydawnictwa nie będą oceniane.

9. Członkowie Komisji Krajoznawczej Zarządu Głównego Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego, członkowie Wielkopolskiego Klubu Publicystów Krajoznawczych oraz regionalne pracownice krajoznawcze PTTK mają prawo do bezpłatnego zgłoszenia do udziału w konkursie nie więcej niż dwóch publikacji, pod warunkiem dołączenia wyczerpującego uzasadnienia.

10. Publikacje oceniane będą w pięciu kategoriach:

- a) albumy krajoznawcze,
- b) przewodniki,
- c) monografie krajoznawcze oraz inne opracowania krajoznawcze,
- d) mapy i atlasy,
- e) informatory krajoznawcze i foldery.

11. Zgłoszone publikacje oceni oraz wybierze laureatów w każdej z pięciu kategorii, jury złożone z krajoznawców, znawców sztuki edytorskiej i kartografów.